

Istituti Paritari
“Maresca D.”
Liceo Musicale – Artistico

PROGRAMMAZIONE PER
AMBITO: ARTISTICO

MATERIA: Discipline Grafiche

Classe: V

A. S. 2025 – 2026

A cura della Prof.ssa
Sara Eugenia Pacciani

<p>Contenuti:</p>	<p>Campagna pubblicitaria</p> <p>Struttura e componenti (headline, visual, bodycopy). Storytelling pubblicitario. Analisi di campagne reali (stampa, affissione, web).</p> <p>Branding avanzato</p> <p>Logo, logotipo, pittogramma: differenze e usi. Manuale di identità visiva, coerenza online/offline. Concetto di rebranding.</p> <p>Portfolio personale</p> <p>Funzione del portfolio (studio, lavoro, autopromozione). Struttura: copertina, indice, schede progetto, contatti. Selezione e presentazione dei lavori; impaginazione, gerarchia visiva.</p> <p>Storia contemporanea della grafica</p> <p>Figure chiave dagli anni '90 a oggi (Carson, Walsh, Brody). Design sociale ed etico. Evoluzione del manifesto: affissione, guerrilla marketing, web.</p> <p>Comunicazione visiva nei media digitali</p> <p>Grafica per social media, banner ADV, crossmedialità. Concetti base di UX/UI applicati alla comunicazione.</p> <p>Etica e copyright nella grafica (modulo breve)</p> <p>Copyright e licenze (Creative Commons, fonti libere). Uso responsabile di immagini e AI generativa.</p>
-------------------	---

Metodologia d'insegnamento:	<p>Lezione frontale dialogata con supporto di casi studio reali e materiali multimediali.</p> <p>Analisi critica di campagne e brand per sviluppare capacità di osservazione e valutazione.</p> <p>Esercitazioni pratiche e project work (campagna pubblicitaria, identità visiva, portfolio).</p> <p>Lavoro di gruppo per simulare dinamiche professionali.</p> <p>Revisione collettiva e confronto dei lavori realizzati in classe.</p>
Verifiche:	<p>Prove scritte su aspetti teorici (branding, copyright, storia della grafica).</p> <p>Elaborati pratici (campagna, progetto di branding, portfolio).</p> <p>Colloqui orali di approfondimento critico.</p> <p>Presentazioni individuali o di gruppo dei progetti.</p>
Valutazioni:	<p>La valutazione terrà conto di:</p> <p>Conoscenza dei contenuti teorici e storici.</p> <p>Qualità e coerenza degli elaborati pratici.</p> <p>Originalità e capacità critica.</p> <p>Rispetto delle consegne e autonomia nel lavoro.</p> <p>Partecipazione e progressi personali.</p>
<p><u>OBBIETTIVI MINIMI</u> Conoscenze:</p>	<p>Conoscere le fasi base di una campagna pubblicitaria.</p> <p>Sapere distinguere logo, logotipo e pittogramma.</p>

