

Istituti Paritari
“Maresca D.”
Liceo Musicale – Artistico

PROGRAMMAZIONE PER
AMBITO: ARTISTICO

MATERIA: Discipline Grafiche

Classe: IV

A. S. 2025 – 2026

A cura della Prof.ssa
Sara Eugenia Pacciani

| | |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Contenuti:</p> | <p>Storia della tipografia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dalla stampa a caratteri mobili di Gutenberg all'editoria moderna. • Le grandi famiglie storiche: veneziani, transizionali, bodoniani, egiziani, lineari. • Tipografia e rivoluzioni visive: Bauhaus, Swiss Style, era digitale. <p>Comunicazione visiva e pubblicità</p> <ul style="list-style-type: none"> • Target, tono, messaggio, copy, payoff. • Struttura della pubblicità stampata (headline, visual, bodycopy). • Analisi di campagne pubblicitarie tradizionali e contemporanee. <p>Identità visiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo, logotipo, pittogramma: differenze e usi. • Principi di coerenza visiva. • Elementi base di manuale d'identità. <p>Contesto storico-artistico del design grafico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grafica e società nel Novecento. • Avanguardie storiche e comunicazione visiva. • Prime forme di design editoriale moderno. |
| <p>Metodologia d'insegnamento:</p> | <p>Lezione frontale dialogata con supporto di materiali multimediali.</p> <p>Analisi critica di campagne e prodotti grafici.</p> <p>Discussioni guidate e lavori di gruppo.</p> <p>Collegamenti interdisciplinari con storia dell'arte e letteratura.</p> |
| <p>Verifiche:</p> | <p>Prove scritte (analisi di testi e pubblicità, questionari a risposta multipla).</p> |

| | |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>Colloqui orali di approfondimento critico.</p> <p>Relazioni scritte su designer, correnti e prodotti visivi.</p> |
| Valutazioni: | <p>La valutazione terrà conto di:</p> <p>Conoscenza e comprensione dei contenuti.</p> <p>Capacità di analisi critica di artefatti grafici.</p> <p>Uso del linguaggio specifico della disciplina.</p> <p>Partecipazione, impegno e progressi personali.</p> |
| <u>OBIETTIVI MINIMI</u> | |
| Conoscenze: | <p>Conoscere le principali famiglie tipografiche.</p> <p>Sapere distinguere gli elementi di base di una pubblicità.</p> <p>Conoscere almeno due movimenti grafici del Novecento.</p> |
| Abilità: | <p>Analizzare testi e immagini pubblicitarie semplici.</p> <p>Riconoscere logo, logotipo e pittogramma.</p> <p>Collegare grafica e contesto storico-artistico.</p> |
| Competenze: | <p>Saper leggere un artefatto grafico con criteri elementari.</p> <p>Comunicare concetti attraverso la terminologia specifica.</p> <p>Contestualizzare un messaggio visivo nel suo tempo.</p> |