

Istituti Paritari  
“Maresca D.”  
Liceo Musicale – Artistico

PROGRAMMAZIONE PER  
AMBITO: ARTISTICO

**MATERIA: Discipline Grafiche**

---

Classe: IV

A. S. 2025 – 2026

A cura della Prof.ssa  
Sara Eugenia Pacciani

<p><b>Contenuti:</b></p>	<p><b>Storia della tipografia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dalla stampa a caratteri mobili di Gutenberg all'editoria moderna.</li> <li>• Le grandi famiglie storiche: veneziani, transizionali, bodoniani, egiziani, lineari.</li> <li>• Tipografia e rivoluzioni visive: Bauhaus, Swiss Style, era digitale.</li> </ul> <p><b>Comunicazione visiva e pubblicità</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Target, tono, messaggio, copy, payoff.</li> <li>• Struttura della pubblicità stampata (headline, visual, bodycopy).</li> <li>• Analisi di campagne pubblicitarie tradizionali e contemporanee.</li> </ul> <p><b>Identità visiva</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo, logotipo, pittogramma: differenze e usi.</li> <li>• Principi di coerenza visiva.</li> <li>• Elementi base di manuale d'identità.</li> </ul> <p><b>Contesto storico-artistico del design grafico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grafica e società nel Novecento.</li> <li>• Avanguardie storiche e comunicazione visiva.</li> <li>• Prime forme di design editoriale moderno.</li> </ul>
<p><b>Metodologia d'insegnamento:</b></p>	<p>Lezione frontale dialogata con supporto di materiali multimediali.</p> <p>Analisi critica di campagne e prodotti grafici.</p> <p>Discussioni guidate e lavori di gruppo.</p> <p>Collegamenti interdisciplinari con storia dell'arte e letteratura.</p>
<p><b>Verifiche:</b></p>	<p>Prove scritte (analisi di testi e pubblicità, questionari a risposta multipla).</p>

	<p>Colloqui orali di approfondimento critico.</p> <p>Relazioni scritte su designer, correnti e prodotti visivi.</p>
Valutazioni:	<p>La valutazione terrà conto di:</p> <p>Conoscenza e comprensione dei contenuti.</p> <p>Capacità di analisi critica di artefatti grafici.</p> <p>Uso del linguaggio specifico della disciplina.</p> <p>Partecipazione, impegno e progressi personali.</p>
<u><b>OBIETTIVI MINIMI</b></u> <b>Conoscenze:</b>           <b>Abilità:</b>           <b>Competenze:</b>	<p>Conoscere le principali famiglie tipografiche.</p> <p>Sapere distinguere gli elementi di base di una pubblicità.</p> <p>Conoscere almeno due movimenti grafici del Novecento.</p> <p>Analizzare testi e immagini pubblicitarie semplici.</p> <p>Riconoscere logo, logotipo e pittogramma.</p> <p>Collegare grafica e contesto storico-artistico.</p> <p>Saper leggere un artefatto grafico con criteri elementari.</p> <p>Comunicare concetti attraverso la terminologia specifica.</p> <p>Contestualizzare un messaggio visivo nel suo tempo.</p>