

*Prof.ssa Noemi Alvisi*

## **PROFILO GENERALE**

Il laboratorio di grafica ha la funzione di contribuire, in sinergia con le discipline grafiche, all'acquisizione e all'approfondimento delle tecniche e delle procedure specifiche. Inteso come fase di riflessione sollecitata da una operatività più diretta, il laboratorio rappresenta il momento di confronto, verifica o sperimentazione, in itinere e finale, del processo in atto sulle ipotesi e le sequenze di realizzazione del proprio lavoro. Attraverso questa disciplina gli studenti e le studentesse applicheranno i metodi, le tecnologie e i processi di lavorazione dirette di prodotti grafico-visivi utilizzando mezzi manuali, meccanici e digitali. I marchi, i logotipi, gli annunci, i manifesti, le locandine, gli elaborati per l'editoria, i packaging, il web design, sono i principali prodotti che gli studenti e le studentesse produrranno nella fase operativa del laboratorio.

## **CONTENUTI DIDATTICI**

Il percorso annuale si svolgerà attraverso le seguenti Unità di Apprendimento.

Unità didattica di apprendimento	Titolo	Abilità	Sintesi dei contenuti
UDA 1	Storia di grafica e massmedia.	Conoscere e saper usare in modo appropriato il linguaggio tecnico specifico. Conoscere le diverse tecniche grafiche ai fini rappresentazione/ visualizzazione delle immagini.	Analisi degli strumenti e delle risorse per la progettazione digitale. Studio e approfondimento dei software standard di settore.
UDA 2	Il design grafico: regole le caratteristiche progettuali per la definizione del problema.	Saper identificare ed applicare coerentemente le attrezzature tecniche e le tecnologie in uso, soprattutto ai fini della progettazione e produzione grafica.	Strumenti di lettura e decodifica dell'immagine: sperimentare gli elementi compositivi e comunicativi del linguaggio grafico-pubblicitario e fotografico. Esercitazioni operative: comprendere, utilizzando i

			software adeguati, le sequenze pratico-metodologiche del disegno digitale, della rappresentazione e della rielaborazione grafica.
UDA 3	Progettare le immagini. Gli artefatti grafici.	Tecnologie e tecniche adeguate alla progettazione e alla produzione grafica. Utilizzare software specifico di settore.	Ideazione e progettazione di Illustrazioni. Creazione e rielaborazione di LOGOTIPI e MARCHI; il PITTOGRAMMA e l'ICONA; il SIMBOLO e il BRAND. L'immagine coordinata. Il packaging e il packing: il disegno dell'imballaggio di un prodotto; conoscere le pieghe, le cordonature, conoscere e disegnare una fustella, sviluppo tridimensionale del modello. Definizione della forma e dei materiali.
	L'impaginazione. Stili di grafica.	Conoscere gli elementi costitutivi dei codici della rappresentazione geometrico-descrittiva e saperli applicare ai fini progettuali.	Le regole compositive in riferimento al formato e al supporto cartaceo. Progettazione del layout. La carta e i formati UNI: caratteristiche e proprietà specifiche. Il Lettering: individuare le possibilità di applicazione nei diversi contesti comunicativi. Il disegno dei caratteri.
UDA 4	L'annuncio pubblicitario: la pagina pubblicitaria, la locandina e il manifesto.	Utilizzo dei messaggi visivi secondo criteri personali per dare vita a immagini astratte o figurative che catturino l'attenzione dell'osservatore.	I formati standard dei file. Impaginazione digitale: apprendimento e applicazione dei programmi informatici specifici. Esercitazioni operative: progettazione di un manifesto; analizzare i concetti fondamentali del "saper vedere" e del "saper leggere" le immagini, soprattutto in funzione della progettualità grafico-pubblicitaria.

	Elementi di tecnica fotografica.	Conoscere le principali tecnologie digitali in uso, individuando anche le procedure fotografiche, ai fini della rappresentazione delle immagini coordinate.	Elementi fotografici: l'obiettivo, la focale, il diaframma, i tempi di esposizione, la profondità di campo, la sensibilità, la luce e il colore. La fotografia: indagine linguistico-espressiva. Utilizzo delle attrezzature fotografiche digitali per fini di ricerca e documentazione. Esercitazioni operative: photo editing.
--	----------------------------------	---	--

### **VERIFICHE E VALUTAZIONI**

Le verifiche saranno individuali e continue, attraverso la visione degli elaborati grafici e presa visione del book personale.

Ogni Unità didattica darà origine ad una valutazione globale o intermedia per un minimo di 2 verifiche mensili.

La valutazione terrà conto dei seguenti elementi:

- Uso di un linguaggio tecnico-specifico;
- Ricerca e gestione delle informazioni;
- Consapevolezza riflessiva;
- Capacità di trasferire le conoscenze acquisite;
- Capacità di cogliere i processi culturali, tecnici e tecnologici del lavoro svolto.

L'assegnazione del voto finale sarà formulata in base alla media delle valutazioni delle verifiche svolte.

L'insegnante

*Prof.ssa Noemi Alvisi*