

Prof.ssa Noemi Alvisi

PROFILO GENERALE

Il quarto anno del percorso di studi del Liceo Artistico Maresca D. di Colleferro sarà rivolto in gran parte alla conoscenza e all'uso delle tecniche, delle tecnologie, degli strumenti, dei materiali e delle strumentazioni contemporanee; si svilupperà l'elaborazione della produzione grafico-visiva, individuando il concetto, gli elementi comunicativi, estetici, la funzione attraverso l'analisi e la gestione dello spazio visivo, delle strutture geometriche, del colore, dei caratteri tipografici, dei moduli, delle textures, etc.

Gli studenti e le studentesse affronteranno i principi fondamentali del disegno come strumento progettuale e dovranno tenere conto della necessità di coniugare le esigenze estetiche con le richieste comunicative (commerciali o culturali) del committente. Si analizzerà e applicherà una metodologia progettuale finalizzata alla realizzazione di prodotti grafico-visivi ideati su temi assegnati: cartacei, digitali, packaging, ect.; sarà opportuno proseguire lo studio delle tecniche informatiche, fotografiche e grafiche, in particolare quelle geometriche e descrittive finalizzate all'elaborazione progettuale, individuando i supporti, i materiali, gli strumenti, le applicazioni informatiche, i mezzi multimediali e le modalità di presentazione di un progetto.

CONTENUTI DIDATTICI

Il percorso annuale si svolgerà attraverso le seguenti *Unità di Apprendimento*.

Unità didattica di apprendimento	Titolo	Abilità	Sintesi dei contenuti
UDA 1	Fare grafica: il sistema design. Storia di grafica e mass media. Gli elementi del linguaggio visuale. La comunicazione visiva.	Conoscere e saper gestire, in maniera autonoma, i processi creativi, progettuali e operativi propri del linguaggio grafico, individuando nella progettazione gli aspetti comunicativi, estetici, concettuali, espressivi e funzionali che caratterizzano la comunicazione visiva.	Studio delle tipologie e delle caratteristiche dei new media. Studio delle fasi di sviluppo del concept progettuale e degli strumenti comunicativi. Sviluppare e produrre soluzioni in risposta al Brief. Sperimentare gli elementi essenziali della composizione grafica: il campo grafico; l'organizzazione della composizione; l'equilibrio; la simmetria; la modularità; il ritmo; la riproducibilità.

			Teoria della Gestalt e i principi del design.
UDA 2	Progettazione e grafica pubblicitaria. Il metodo progettuale.	Conoscenza delle caratteristiche intrinseche dei diversi prodotti editoriali e dei loro correlati: analisi della committenza, dei concorrenti e dei contenuti ai fini del progetto. Elaborazione del progetto grafico per l'editoria in formato digitale: gli schizzi preliminari; la stesura del bozzetto grafico; la composizione del testo.	Caratteristiche e classificazione dell'immagine. L'illustrazione. Le immagini digitali. Formati standard dei file. Formati per la stampa; formati per il web.
UDA 3	Grafica e scrittura: la lettera alfabetica. La carta e i formati UNI. L'impaginazione.	Tecnologie e tecniche adeguate alla progettazione e alla produzione grafica. Utilizzo del software specifico di settore.	Storia della stampa; analisi e studio delle tecniche di stampa. Storia del carattere. Classificazione dei caratteri e la tipometria. Costruzione geometrica di un carattere. Progettazione del layout. La Gabbia e la Griglia; gli allineamenti. Tecniche di composizione.
UDA 4	Artefatti editoriali e commerciali. Ideazione di una Immagine coordinata. Il Packaging. Il Manifesto.	Utilizzo dei messaggi visivi secondo criteri personali per dare vita a immagini astratte o figurative che catturino l'attenzione dell'osservatore.	Elaborare artefatti di comunicazione con l'inserimento significativo di LOGOTIPI e MARCHI aziendali. Operare all'interno dei processi produttivi in cartotecnica e nel Packaging. Storia del manifesto. Progettazione di Etichette, Manifesti, Locandine, Volantini, Pieghevoli.

VERIFICHE E VALUTAZIONI

Le verifiche saranno individuali e continue, attraverso la visione degli elaborati grafici e presa visione del book personale.

Ogni Unità didattica darà origine ad una valutazione globale o intermedia per un minimo di 2 verifiche mensili.

La valutazione terrà conto dei seguenti elementi:

- Uso di un linguaggio tecnico-specifico;
- Ricerca e gestione delle informazioni;
- Consapevolezza riflessiva;
- Capacità di trasferire le conoscenze acquisite;
- Capacità di cogliere i processi culturali, tecnici e tecnologici del lavoro svolto.

L'assegnazione del voto finale sarà formulata in base alla media delle valutazioni delle verifiche svolte.

L'insegnante

Prof.ssa Noemi Alvisi