

*Prof.ssa Noemi Alvisi*

## PROFILO GENERALE

Il quinto anno del Liceo Artistico Maresca D. di Colleferro sarà rivolto in gran parte all'approfondimento e alla gestione autonoma e in maniera critica delle fondamentali procedure progettuali e operative della produzione grafico-visiva, prestando particolare attenzione alla produzione e agli aspetti estetico-funzionali del graphic design. A tal fine, lo studente e la studentessa avranno la piena conoscenza, padronanza e sperimentazione delle tecniche e dei materiali tradizionali e contemporanei. Sarà opportuno soffermarsi sulle capacità espositive del proprio progetto (siano esse grafiche che verbali), avendo cura dell'aspetto estetico-comunicativo della propria produzione, a tal fine si dovranno contemplare le diverse metodologie di presentazione: book cartaceo e digitale, carpetta con tavole, visualizzazioni 2D e 3D, "slideshow".

È auspicabile che lo studente e la studentessa sviluppino una ricerca individuale, che conoscano i principi essenziali che regolano il sistema della committenza, del marketing, dell'editoria, della stampa e del web, l'iter esecutivo, il circuito produttivo con le relative figure professionali, considerando target e contesto comunicativo.

## CONTENUTI DIDATTICI

Il percorso annuale si svolgerà attraverso le seguenti *Unità di Apprendimento*.

Unità didattica di apprendimento	Titolo	Abilità	Sintesi dei contenuti
UDA 1	Fare grafica: il sistema design. Comunicazione visiva e pubblicitaria.	Approfondimento e gestione autonoma e critica delle fondamentali procedure progettuali e operative della produzione grafico-visiva.	Studio delle tipologie e delle caratteristiche dei new media. Riconoscere obiettivi e target di riferimento per attività di promozione e comunicazione pubblicitaria. Sviluppare e produrre soluzioni in risposta al Brief. Studio delle fasi di sviluppo del concept progettuale e degli strumenti comunicativi. Teoria della Gestalt e principi del design.

			Il colore: teoria e percezione.
	Il metodo progettuale.	Approfondimento delle tecniche e delle procedure specifiche utilizzando mezzi manuali e digitali. Utilizzare software specifici di settore.	Caratteristiche e classificazione dell'immagine. L'illustrazione. Le immagini digitali. Formati standard dei file. Formati per la stampa e per il Web.
UDA 2	La comunicazione pubblicitaria.	Saper valutare criticamente, sotto il profilo tecnico, una gamma di oggetti grafici artistici. Analizzare campagne pubblicitarie significative, tecniche progettuali e realizzare strategie di marketing. Saper comunicare chiaramente e criticamente il proprio lavoro progettuale.	Le professioni della comunicazione. L'agenzia di pubblicità. La Copy Strategy. Le funzioni e le strategie del Marketing. L'immagine Aziendale e la percezione del Marchio.
UDA 3	Grafica e scrittura: la lettera alfabetica. La carta e i formati UNI.	Individuare le caratteristiche dei principali mezzi di comunicazione di massa. Saper progettare prodotti pubblicitari per differenti tipologie di media.	Storia della stampa. Storia del carattere. Classificazione dei caratteri e la tipometria. Costruzione geometrica di un carattere. Procedimenti di stampa.
	L'impaginazione.	Applicare le conoscenze teoriche in situazioni reali attraverso metodologie operative corrette e specifiche in funzione di un progetto finale.	Progettazione del layout. La Gabbia e la Griglia. Gli allineamenti. Tecniche di composizione. Produrre file con le necessarie caratteristiche ai fini della produzione finale su stampa o sul web.
UDA 4	Artefatti editoriali e commerciali.	Utilizzo dei messaggi visivi secondo criteri personali per dare vita a immagini astratte o figurative che catturino l'attenzione dell'osservatore. Organizzare un lavoro e focalizzare l'obiettivo di	Elaborare artefatti di comunicazione con l'inserimento significativo di LOGOTIPI e MARCHI aziendali. Operare all'interno dei processi produttivi in cartotecnica e nel Packaging.

		comunicazione. Operare le corrette scelte progettuali.	Storia del manifesto. Progettazione di Etichette, Manifesti, Locandine, Volantini, Pieghevoli. Ideazione di una infografica.
	Il portfolio	Conoscere i modi più appropriati per allestire un portfolio professionale.	Promuovere il portfolio. Utilizzare software specifico di settore.

### **COMPETENZE IN USCITA**

Al termine del quinto anno lo studente e la studentessa saranno in grado di approfondire e gestire autonomamente e in maniera critica le fondamentali procedure progettuali e operative della produzione grafico-visiva, prestando particolare attenzione alla recente produzione e agli aspetti estetico-funzionali del graphic design.

Si guideranno gli studenti e le studentesse verso la piena conoscenza e padronanza delle tecniche e dei materiali tradizionali e contemporanei, che sviluppino una ricerca artistica individuale, che conoscano i principi essenziali del sistema della committenza, del marketing, dell'editoria, della stampa e del web, l'iter esecutivo, considerando target e contesto comunicativo. A tal fine è auspicabile che le competenze acquisite porteranno ai vari percorsi di studio futuri.

### **VERIFICHE E VALUTAZIONI**

Le verifiche saranno individuali e continue, attraverso la visione degli elaborati grafici e presa visione del book personale.

Ogni Unità didattica darà origine ad una valutazione globale o intermedia per un minimo di 2 verifiche mensili.

La valutazione terrà conto dei seguenti elementi:

- Uso di un linguaggio tecnico-specifico;
- Ricerca e gestione delle informazioni;
- Consapevolezza riflessiva;
- Capacità di trasferire le conoscenze acquisite;
- Capacità di cogliere i processi culturali, tecnici e tecnologici del lavoro svolto.

L'assegnazione del voto finale sarà formulata in base alla media delle valutazioni delle verifiche svolte.

L'insegnante

*Prof.ssa Noemi Alvisi*