

Prof. Costabile Victor Mario

CONTENUTI DIDATTICI

ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Conoscere e saper usare in modo appropriato il linguaggio tecnico specifico. ❖ Conoscere le diverse tecniche grafiche, individuando anche le procedure fotografiche, ai fini della rappresentazione/visualizzazione delle immagini coordinate. ❖ Conoscere le principali tecnologie digitali in uso, apprendere ed applicare adeguatamente alcuni programmi informatici specifici per la grafica. 	<p>Le applicazioni tecnologiche nei processi di stampa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ La conoscenza teorica delle principali tecniche di stampa tradizionali; la stampa digitale applicativa. ❖ La conoscenza attributiva dei materiali, dei supporti e delle attrezzature per la riproduzione di un prodotto stampato. ❖ La carta: le caratteristiche e le proprietà specifiche; le fibre; i tipi uso mano e patinate; i formati; i tipi uso mano e patinate; i formati, le pieghe, Le confezioni. ❖ Esercitazioni operative: Il disegno manuale: fornire le essenziali indicazioni metodologiche; individuare le tecniche e i disegni necessari alla rappresentazione di concetti; gestire la trasposizione visualizzata delle idee e/o proposte creative nell'ambito della comunicazione grafica e pubblicitaria. ❖ Layout e tecniche di visualizing: la pratica dello schizzo e il disegno veloce; e la costruzione dello spazio prospettico; il colore. ❖ Elementi di tecnica fotografica: l'obiettivo, la focale, il diaframma, i tempi di esposizione, la profondità di campo, la sensibilità, la luce e il colore. ❖ Utilizzo delle attrezzature fotografiche digitali: Gimp (gratuito), Photoshop. ❖ Esercitazione operative: photo editing. ❖ Elementi di disegno digitale: introduzione all'utilizzo dei software standard: Illustrator, InDesign, Photoshop.

Prof. Costabile Victor Mario

Libro di testo: Gli strumenti del grafico – Laboratorio grafico

PROGRAMMAZIONE PER UNITA' DI APPRENDIMENTO

OTTOBRE - NOVEMBRE		
UDA 1	TITOLO	SINTESI DEI CONTENUTI
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Strumenti multiuso ❖ La progettazione come tecnica ❖ Basic design 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Analisi dei software di grafica specializzati: Illustrator e InDesign. <p>STUDIO DEL SOFTWARE ILLUSTRATOR</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Alterazioni del disegno: passaggio da Immagine RASTER e immagine VETTORIALE.
DICEMBRE - GENNAIO		
UDA 2	TITOLO	SINTESI DEI CONTENUTI
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Stili di grafica 	<p>STUDIO DEL SOFTWARE INDESIGN</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Concetto di stile del testo: Stile di paragrafo; Stile di carattere; Impaginazione; Stili di tabelle; Preparazione del file per la stampa (formati fogli, conoscere la carta). ❖ Ideazione ed Elaborazione di una Cartolina e biglietti da visita.
FEBBRAIO - MARZO		
UDA 3	TITOLO	SINTESI DEI CONTENUTI
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Gli artefatti 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ricerca, Elaborazione e Progettazione di un Logo, di un Marchio.
APRILE - MAGGIO		
UDA 4	TITOLO	SINTESI DEI CONTENUTI
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Immagini 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Costruzione di Illustrazioni e la Post produzione di Fotografie e di immagini.

Prof. Costabile Victor Mario

CONTENUTI DIDATTICI

ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Saper applicare coerentemente le varie tecniche di rappresentazione grafica nei processi operativi, sviluppare la conoscenza anche in riferimento ai supporti scelti o utilizzati. ❖ Saper identificare ed applicare coerentemente le attrezzature tecniche e le tecnologie in uso, soprattutto ai fini della progettazione e produzione grafica. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Packing (IMBALLAGGIO): il disegno dell'imballaggio di un prodotto; conoscere le pieghe, le cordonature, i materiali; conoscere e disegnare un cartone di latte; eventuale sviluppo 3D del modello. ❖ Sviluppo del Packaging (CONFEZIONE): La confezione e l'abbigliamento (insieme di ornamenti) dei prodotti; La definizione della forma e dei materiali; la configurazione del modello 3D. ❖ Strumenti di lettura e decodifica dell'immagine: sperimentare gli elementi compositivi e comunicativi dell'linguaggio grafico-pubblicitario e fotografico. ❖ Comprendere, utilizzando i Software adeguati, le sequenze pratico-metodologiche del disegno digitale, della rappresentazione e della rielaborazione grafica. ❖ Impaginazione digitale: apprendimento e applicazione dei programmi informatici specifici. ❖ Valutazione sull'impatto ambientale delle materie e delle tecniche in uso: economia circolate e BIO.

PROGRAMMAZIONE PER UNITA' DI APPRENDIMENTO

OTTOBRE - NOVEMBRE		
UDA 1	TITOLO	SINTESI DEI CONTENUTI
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Strumenti multiuso ❖ La progettazione come tecnica ❖ Basic design 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Approfondimento dei software di grafica specializzati: Illustrator e InDesign. <p>APPROFONDIMENTO ILLUSTRATOR</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Alterazioni del disegno: passaggio da Immagine RASTER e immagine VETTORIALE. ❖ Il disegno digitale: disegno vettoriale, disegno bitmap, conoscenza del software per il disegno vettoriale.
DICEMBRE - GENNAIO		
UDA 2	TITOLO	SINTESI DEI CONTENUTI
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Stili di grafica 	<p>APPROFONDIMENTO INDESIGN</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Concetto di stile del testo: Stile di paragrafo; Stile di carattere; Impaginazione; Stili di tabelle; Preparazione del file per la stampa (formati fogli, conoscere la carta). ❖ Ideazione ed Elaborazione di una rivista.
FEBBRAIO - MARZO		
UDA 3	TITOLO	SINTESI DEI CONTENUTI
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Photoshop ❖ Gli artefatti 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Approfondimento dei software di post produzione e fotomontaggio. ❖ Ricerca, Elaborazione e Progettazione di un Packaging, di un Logo, di un Marchio, di un Poster, Di una Copertina (Libro, Ricettario, Rivista, etc.).
APRILE - MAGGIO		
UDA 4	TITOLO	SINTESI DEI CONTENUTI
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Audiovisivo multimediale 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Studio del programma di videoproduzione: Premiere Pro. ❖ Video Produzione e la narrazione per immagini.

Prof. *Costabile Victor Mario***CONTENUTI DIDATTICI**

ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Usare consapevolmente, in modo coerente ed appropriato, il linguaggio tecnico specifico. ❖ Sviluppare l'autonomia per gestire, in modo adeguato, le tecniche grafiche e le applicazioni informatiche nei processi operativi, anche in riferimento ai supporti ad ai contesti scelti o utilizzati. ❖ Sviluppare un atteggiamento consapevole per identificare ed impiegare le tecniche e le tecnologie pertinenti nella progettazione e produzione grafica. ❖ Potenziare le capacità nella gestione coordinata degli elementi comunicativi del linguaggio grafico-pubblicitario e fotografico. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Approfondire l'uso dei Software per il disegno digitale e la rappresentazione-rielaborazione grafica. (Id / Ai) ❖ Impaginazione digitale: sviluppare le possibilità di applicazione dei programmi informatici specifici. (Ps) ❖ Approfondire la conoscenza delle applicazioni tecnologiche nei processi di stampa digitale, anche in funzione del confezionamento del progetto editoriale. ❖ La grafica d'ambiente e la sua posizione spaziale: i criteri applicativi e le valenze percettive; disporre in piante e in 3D gli "elementi comunicativi" progettati, la segnaletica. ❖ Web design: lo studio dei formati; gli standard informatici; i caratteri; i colori; analisi degli stili di impaginazione.

PROGRAMMAZIONE PER UNITA' DI APPRENDIMENTO

OTTOBRE - NOVEMBRE		
UDA 1	TITOLO	SINTESI DEI CONTENUTI
	❖ Comunicazione, Lavoro, Ricerca	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Elaborazione di Immagini, Grafica ed illustrazione; Impaginazione per la stampa; la modellazione solida (3D). ❖ Ideazione di modelli (frontale, laterale e retro) sul programma Illustrator. ❖ Studio del Programma di Modellazione 3D: Zbrush.
DICEMBRE - GENNAIO		
UDA 2	TITOLO	SINTESI DEI CONTENUTI
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Immagini e colore: Photoshop ❖ Sito internet ❖ Curriculum 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Elaborazione digitale di immagini e conoscenza del pugin camera raw. ❖ Elaborazione del modello 3D o di Illustrator in Photoshop.
FEBBRAIO - MARZO		
UDA 3	TITOLO	SINTESI DEI CONTENUTI
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Template per il Web: Sito Internet ❖ Strumenti specializzati 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interfacce, home page per il web ❖ Formulazione di un curriculum vitae professionale e di un portfolio.
APRILE - MAGGIO		
UDA 4	TITOLO	SINTESI DEI CONTENUTI
	❖ Infografica	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Progettazione di comunicazione di informazioni e statistica. ❖ Uso del software Specifico.