

Prof.ssa Alvisi Noemi

Al termine del quinto anno l'allievo avrà acquisito conoscenze relative a:

- Apprendere i fondamenti storici della comunicazione visiva;
- Gestione autonoma e critica delle fondamentali procedure progettuali e operative della produzione grafico-visiva;
- Progettare per una committenza definita;
- Pianificare un progetto di comunicazione seguendo indicazioni di marketing;
- Conoscere i software per realizzare immagini e impaginazione su formati diversi;
- Compiere una ricerca finalizzata di informazioni e immagini da fonti diversi, libri e web.

Avrà acquisito abilità relative a:

- Utilizzare gli strumenti e le tecniche della progettazione;
- Documentare e motivare un progetto;
- Saper visualizzare raccolte di dati e testi statistici e narrativi;
- Utilizzare i font in modo adeguato al progetto grafico;
- Saper elaborare e sintetizzare in maniera efficace un'immagine al contesto comunicativo.

Sarà in grado di:

- Leggere e decodificare la comunicazione pubblicitaria;
- Progettare un messaggio grafico visivo;
- Analizzare e gestire lo spazio visivo, le strutture geometriche, il colore, i caratteri tipografici, i moduli;
- Allestire e descrivere il proprio portfolio professionale.

Il percorso annuale si svolgerà attraverso le seguenti *Unità di Apprendimento*.

Unità didattica di apprendimento	Titolo	Durata e tempi	Sintesi dei contenuti
UDA 1	Comunicazione visiva. Dalla teorizzazione alla realizzazione della campagna pubblicitaria.	Ott./Nov.	Studio delle tipologie e delle caratteristiche dei new media. Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali. Riconoscere obiettivi, target e focus target di riferimento per attività di

			promozione e comunicazione pubblicitaria.
UDA 2	Strumenti di produzione ed elaborazione di immagini.	Dic./Gen.	Conoscenza delle tecniche di stampa; criteri e modalità per la definizione di immagine aziendale. Tecniche di progettazione visiva per la comunicazione pubblicitaria.
UDA 3	Artefatti editoriali e commerciali.	Feb./Mar.	Elaborare artefatti di comunicazione con l'inserimento significativo di logotipi e marchi aziendali. Operare all'interno dei processi produttivi in cartotecnica e nel packaging.
UDA 4	Ideazione di una "INFOGRAFICA".	Apr./Mag.	Tecniche di progettazione visiva per la comunicazione di informazioni e statistiche. Rappresentazione grafica di informazioni e dati. Uso del software di settore.

Colleferro, 02/09/2020

L'insegnante
Prof.ssa Alvisi Noemi