

Prof.ssa Alvisi Noemi

Al termine del quarto anno l'allievo avrà acquisito conoscenze relative a:

- Conoscere i principi del disegno grafico;
- Conoscere i codici fondamentali della comunicazione visiva, verbale e non verbale;
- Conoscere le regole principali della percezione visiva;
- Conoscere i principi del colore:
- Conoscere le basi dei principali software applicativi;
- Distinguere le caratteristiche formali dei font e degli elementi della loro anatomia;
- Conoscere la formattazione del testo, del Lettering per l'ideazione del logotipo;
- Conoscere l'iter progettuale.

Avrà acquisito abilità relative a:

- Utilizzare gli strumenti e le tecniche della progettazione;
- Utilizzare i codici visivi nella realizzazione di elaborati grafici;
- Saper applicare in maniera corretta il colore:
- Utilizzare i font in modo adeguato al progetto grafico;
- Saper elaborare e sintetizzare in maniera efficace un'immagine al contesto comunicativo;
- Saper applicare in maniera corretta i vari metodi progettuali.

Sarà in grado di:

- Riconoscere le tecniche fondamentali dell'arte grafica;
- Progettare un messaggio grafico visivo;
- Conoscere gli elementi comunicativi, estetici e la loro funzione;
- Analizzare e gestire lo spazio visivo, le strutture geometriche, il colore, i caratteri tipografici, i moduli;
- Saper sviluppare una proposta creativa attraverso un dettagliato percorso ideativo.

Il percorso annuale si svolgerà attraverso le seguenti *Unità di Apprendimento*.

Unità didattica di apprendimento	Titolo	Durata e tempi	Sintesi dei contenuti
UDA 1	Gli elementi del linguaggio visuale. Storia di grafica e	Ott./Nov.	Studio della composizione e del chiaroscuro. Osservazione e rielaborazione della luce, delle ombre e del volume.

	mass media. Fare grafica: il sistema design		Teoria strutturale del colore. Studio delle fasi di sviluppo del concept progettuale e degli strumenti comunicativi. Analizzare e interpretare un brief allo scopo di definire il problema.
UDA 2	Progettazione e grafica pubblicitaria. La lettera alfabetica.	Dic./Gen.	Ideazione e progettazione di un LOGO e di un MARCHIO; classificare le diverse tipologie di immagini. Classificazione dei caratteri e la tipometria.
UDA 3	Il Layout. Il "PACKAGING"	Feb./Mar.	Tecnologie e tecniche adeguate alla progettazione e alla produzione grafica.
UDA 4	Ideazione di una "Immagine coordinata".	Apr./Mag.	Le regole compositive in riferimento al formato e al supporto cartaceo e digitale. Utilizzo di elementi grafici secondo criteri personali per dare vita a immagini che catturino l'attenzione dell'osservatore.

Colleferro, 02/09/2020

L'insegnante
Prof.ssa Alvisi Noemi